

TOON UW MAATSCHAPPELIJKE GEZICHT TIJDENS DE BEURSVLOER!

VOOR DE VIERDE KEER OP RIJ VINDT OP DONDERDAG 27 OKTOBER VAN 15:00 TOT 17:00 DE GRONINGSE BEURSVLOER PLAATS IN DE OOSTERPOORT. DIT INITIATIEF VAN DE PROVINCIE EN GEMEENTE GRONINGEN WORDT UITGEVOERD DOOR HET PLATFORM MAATSCHAPPELIJK ONDERNEMEN GRONINGEN (PMOG) EN BIEDT BEDRIJVEN DE MOGELIJKHEID IN CONTACT TE KOMEN MET MAATSCHAPPELIJKE- EN VRIJWILLIGERSORGANISATIES. PROJECTLEIDER REIN DE VRIES LEGT UIT WAAROM DIT ZO BELANGRIJK IS. 'VEEL VERENIGINGEN EN INSTANTIES DRAAIEN MEDE DOOR INZET VAN VRIJWILLIGERS. HET VRIJWILLIGERSAANDEEL WORDT ECHTER STEEDS KLEINER, ZODAT ER PROBLEMEN KUNNEN ONTSTAAN. WIJ MERKEN DAT VEEL BEDRIJVEN BEST EEN MAATSCHAPPELIJKE ROL OP ZICH WILLEN NEMEN, MAAR NIET WETEN WAAR ZE MOETEN BEGINNEN. OP DE BEURSVLOER BRENGEN WIJ DEZE PARTIJEN BIJ ELKAAR OM IN KORTE TIJD ZOVEEL MOGELIJK MATCHES TE MAKEN.'



VRAAG EN AANBOD MATCHEN

Zowel maatschappelijke- en vrijwilligersorganisaties als bedrijven kunnen zich melden bij PMOG en hier hun wensen en diensten kenbaar maken. Alle 'vraag en aanbod' wordt vervolgens op de website www.degroningsebeursvloer.nl geplaatst, zodat de deelnemers zich van tevoren kunnen oriënteren. 'We werken aan de hand van drie pijlers; handen uit de mouwen, kennis & kunde en materialen & faciliteiten. Het ene bedrijf biedt hulp in de vorm van werknemers die in plaats van de gebruikelijke teambuilddag een dag meehelpten bij een zorginstelling, terwijl een ander bedrijf onder de noemer kennis & kunde belastingaangiftes invult voor ouderen,' vertelt Rein de Vries. 'Iedereen helpt op zijn eigen manier. Praktisch alles is mogelijk, behalve het doneren van geld. Tijdens de laatste editie in 2009 zijn meer dan 110 matches gemaakt, wat omgerekend in geld zo'n € 220.000,- betekende. Een prachtige injectie van het bedrijfsleven.'

BANDENPLAKDAG EN DUOFIETSEN

Cycloon Fietskoeriers is zo'n bedrijf dat graag de handen uit de mouwen steekt. Na een match op een eerdere Beursvloer werd een bandenplakdag georganiseerd bij Stichting Toevluchtsoord. 'In twee ochtenden heeft een aantal van onze koeriers uitgelegd hoe je een band plakt en zijn er kleine reparaties uitgevoerd,' vertelt vestigingsmanager Eelke Dijkstra. 'Naar aanleiding hiervan organiseren we, samen met Stichting Toevluchtsoord, binnenkort een dag waarbij de bewoners naar onze werkplaats kunnen komen met hun kapotte fiets. Ook stellen we

onze bovenbenen beschikbaar door met duofietsen met lichamelijk- en geestelijk gehandicapten te fietsen. Ontzettend leuk en dankbaar om te doen.'

HET MES SNIJDT AAN TWEE KANTEN

Nieuwe deelnemer dit jaar is Autoborg, onderdeel van Noordlease. Volgens Marketing Manager Renee Balkema is het belangrijk je als bedrijf in te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord én betrokken ondernemen. 'Wij willen graag meer betekenen voor onze omgeving en het concept van De Beursvloer past perfect binnen deze visie. In onze prachtige showroom hebben we een mooie, grote ruimte tot onze beschikking, die we willen aanbieden aan partijen die hier iets willen organiseren.' De ruimte leent zich, met al haar faciliteiten, uitstekend voor kleine en grote evenementen en bijeenkomsten. 'Wij vinden het fijn om mensen te gast te hebben en andersom helpen wij organisaties aan een geschikte ruimte, het mes snijdt aan twee kanten. We hebben voor De Beursvloer gekozen omdat dit bewezen succesvol is. We doen nu een concreet en simpel aanbod en gaan ervan uit dat we zo een lange termijn relatie aangaan.'



Platform
Maatschappelijk Ondernemen
Groningen

Postbus 2266 9704 CG Groningen T 06-52589614

www.pmog.nl