

Toonaangevende zakenbeurs beleeft 21ste editie

21 jaar is de leeftijd waarop men officieel volwassen wordt. De Promotiedagen voor het Bedrijfsleven in Noord-Nederland is sinds de start in 1986 uitgegroeid tot de belangrijkste ondernemersbeurs in Noord-Nederland. Zonder overdrijving kan gesteld worden dat het evenement de volwassenheid heeft bereikt. De Promotiedagen zijn niet alleen het belangrijkste noordelijke platform voor relatiemanagement, ook inhoudelijk is de manifestatie van hoog niveau. Wij spraken organisator Michel Elzinga in zijn fraaie nieuwe onderkomen aan de Kieler Bocht in Groningen over het aankomende evenement.



Michel Elzinga

De Promotiedagen voor het Bedrijfsleven in Noord-Nederland, kortweg Promotiedagen, floreren als nooit tevoren. Het concept, dat 21 jaar geleden door Paul Elzinga in de markt is gezet, is in de loop der jaren doorontwikkeld tot een ijzersterke formule, die door zijn zoon Michel en dochter Alice met een enthousiast team uitgerold is naar Drenthe (Emmen) en straks ook in de Noordwest Duitsland van start gaat. In Oldenburg organiseert Paul Elzinga Promotions in de Weser-Ems Halle de eerste Hanse Expo. En de belangstelling is nu al groot.

DUITSLAND

"Het is de mix van netwerken, informatie over producten en diensten, presentaties van gemeenten en het opdoen van kennis over nieuwe ontwikkelingen", vertelt



Elzinga. "Het leuke ervan is, dat je op grond van een sterk en vertrouwd concept toch innoverende en inspirerende aanvulling krijgt. Zo zijn er weer een aantal verrassende nieuwe stedenpleinen, onder meer de stad Oldenburg, die zich met groot enthousiasme presenteert. Dat heeft veel te maken met ons initiatief om in april volgend jaar een Hanse-expo in Oldenburg te organiseren, gebaseerd op de Promotiedagen-formule. Daar zijn we zeer serieus mee, onder meer door de organisatie in een Duitse GmbH te gieten."

MVO, GRONINGS BEURSVLOER

De Promotiedagen staan volop in de belangstelling. Natuurlijk vanwege de uitstekende mogelijkheden om oude relaties te verstevigen en nieuwe aan te gaan. Maar ook door het 'bijprogramma', als dat woord de lading tenminste nog dekt, zorgt ervoor dat de beurs naar een hoog niveau wordt getild. "Een belangrijk thema is dit jaar het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen". Vertelt Elzinga. "Een begrip dat veel ondernemers kennen, echter velen alleen in abstracte zin. Op de beurs wordt aan de hand van praktijkvoorbeelden duidelijk gemaakt wat MVO inhoudt. In het kader van het MVO wordt bij de Promotiedagen de Groningse Beursvloer gepresenteerd, een plek waar bedrijven en organisaties elkaar kunnen ontmoeten, waar vraag en aanbod worden gematcht."

CIJFERS EN TRENDS

Naast de aandacht voor Maatschappelijk verantwoord Ondernemen staat ook het thema Energie op het programma. De Rabobank presenteert haar jaarlijkse, toonaangevende rapportage 'Cijfers en Trends'. En natuurlijk tal van workshops, die ervoor zorgen dat de deelnemers en bezoekers zich geen moment hoeven te vervelen. En, ten slotte, wordt op 6 november Nordconnect gelanceerd, het nieuwe SNN-platform waarmee, in het kader van de Noordelijke Ontwikkelings As, de contacten tussen Noord-Nederlande en Noordoost Europa worden verstevigd."

De 21ste editie van de Promotiedagen voor het Bedrijfsleven in Noord-Nederland is al weer hard op weg een groot succes te worden. "Ondanks de digitale revolutie en het online zakendoen blijft het persoonlijke contact toch niet te vervangen. En daar bieden de Promotiedagen op alle mogelijke manieren gelegenheid toe."

Promotiedagen voor het Bedrijfsleven
Noord-Nederland 2007
Martiniplaza, Groningen
6 november 12.00 - 22.00 uur
7 november 10.00 - 22.00 uur
I www.promotiedagen.nl
T 050 - 525 89 99