

Nieuwsbrief Vrijwilligerszaak

september 2007

De tweede Groningse Beursvloer.

Op woensdag 7 november is het zover!
Tijdens de promotiedagen Noord Nederland in de Martiniplaza is er de tweede Groningse Beursvloer.

Op deze Groningse Beursvloer wordt er niet gehandeld in geld en aandelen maar draait het om de handel in enthousiasme, van vrijwilligerswerk, van emotie en inzet.

De Groningse Beursvloer is een evenement waarbij maatschappelijke behoeftes worden verhandeld; vraag en aanbod van vrijwilligerswerk in de meest brede zin. Het is de bedoeling dat bedrijven, lokale overheden, serviceclubs, scholen, maatschappelijke organisaties en vrijwilligersorganisaties elkaar ontmoeten en in een informele en dynamische sfeer matches maken.

Wat de een over heeft of graag wil bieden, is voor de ander zeer gewenst.

Doel van een Beursvloer is om matches tot stand te brengen.

Veel matches, goede matches, onverwachte matches...

Het is 15.00 uur. De gong gaat. Als het goed is, swingt het snel. Iedereen is gebrand op het vinden van goede contacten.

Verschillende werelden ontmoeten elkaar.

Maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven ontmoeten elkaar.

Het krioelt. Het bruist.

Zo ziet de Groningse Beursvloer eruit!

Groningse Beursvloer, op woensdagmiddag 7 november in de Martiniplaza van 15.00 uur tot 17.00 uur.

Meer weten / contact:

www.degroningsebeursvloer.nl

"Doe alleen maar zaken met mensen van wie je weet dat hun woord evenveel waard is als een geschreven contract. Maak niettemin altijd een contract."

The logo for 'Stiel' features the word in a large, bold, black sans-serif font. A thick, grey, curved line starts from the top right of the letter 'i' and sweeps upwards and to the left, ending near the top of the letter 'l'.

Stiel